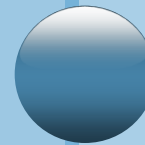


Pengantar Teknologi Informasi





PRESENTASE NILAI



❖ Tugas+Quiz+Keaktifan : 40%



❖ UTS : 30%

❖ UAS : 30%

| Nilai Akhir | Nilai Huruf | Nilai Bobot | Keterangan |
|-------------|-------------|-------------|------------|
| 80 - 100 | A | 4 | Istimewa |
| 75 - 79 | B+ | 3,5 | Memuaskan |
| 65 - 74 | B | 3 | Baik |
| 60 - 64 | C+ | 2,5 | Sedang |
| 55 - 59 | C | 2 | Cukup |
| 40 - 54 | D | 1 | Kurang |
| 0 - 39 | E | 0 | Gagal |



Referensi



❖ Turban, E., Volonino, L., 2010. Information Technology for Management. 7th Edition. Leigh Parther



❖ Turban, Rainer, Potter. Pengantar teknologi informasi, salemba infotek, edisi 3



Tujuan



- ❖ Menjelaskan karakteristik dari digital ekonomi dan e-business.
- ❖ Hubungan antara tekanan bisnis, respon organisasi dan sistem informasi
- ❖ Menjelaskan Sistem Informasi Strategis (SIS) dan manfaatnya
- ❖ Menjelaskan model kompetitif Porter dan bagaimana teknologi informasi dapat menolong perusahaan untuk meningkatkan posisi persaingan
- ❖ Menjelaskan lima strategi perusahaan agar dapat mencapai competitive advantage dalam industri mereka



Outline



Bisnis dalam Ekonomi Digital

Tekanan Bisnis, Respon Organisasi dan Dukungan IT

Competitive Advantage and Strategic Information Systems

Mengapa Kita Perlu Mempelajari Tentang Teknologi Informasi



Bisnis dalam Ekonomi Digital



- ❖ Ekonomi digital adalah ekonomi yang berdasarkan pada teknologi digital termasuk jaringan komunikasi (Internet, intranets, and extranets), komputer, software, dan teknologi yang berhubungan dengannya.
- ❖ Disebut juga dengan : *The internet economy*, *the new economy*, atau *the Web economy*.



Infrastruktur E-Bisnis



❖ e-bisnis menjalankan fungsi bisnis (seperti pembelian dan penjualan barang serta layanan, layanan pelanggan, bekerjasama dengan mitra bisnis) secara elektronik, dalam rangka untuk meningkatkan aktifitas organisasi.



❖ Infrastruktur untuk e-bisnis **adalah jaringan komputer**, yang menghubungkan komputer-komputer dan alat-alat elektronik melalui jaringan telekomunikasi.

❖ Komputer-komputer ini mungkin saja tersambung pada lingkungan jaringan global, yang sering dikenal dengan internet, atau hanya mencakup ruang lingkup organisasi saja yang disebut dengan intranet, banyak perusahaan yang menghubungkan intranet mereka dengan mitra kerja (pelanggan) bisnis melalui jaringan yang disebut dengan ekstranet.



Digital product



- ❖ Banyak produk yang dibuat digital; yaitu produk-produk dengan format digital. Pada umumnya adalah : buku, film, majalah, program TV dan radio, game elektronik, CD musik dan perangkat lunak komputer
- ❖ Transaksi antar konsumen dan perusahaan dilakukan secara digital.
- ❖ Peralatan fisik seperti seperti peralatan rumah tangga dan mobil dikombinasikan dengan chip komputer dan ditingkatkan konektifitasnya.

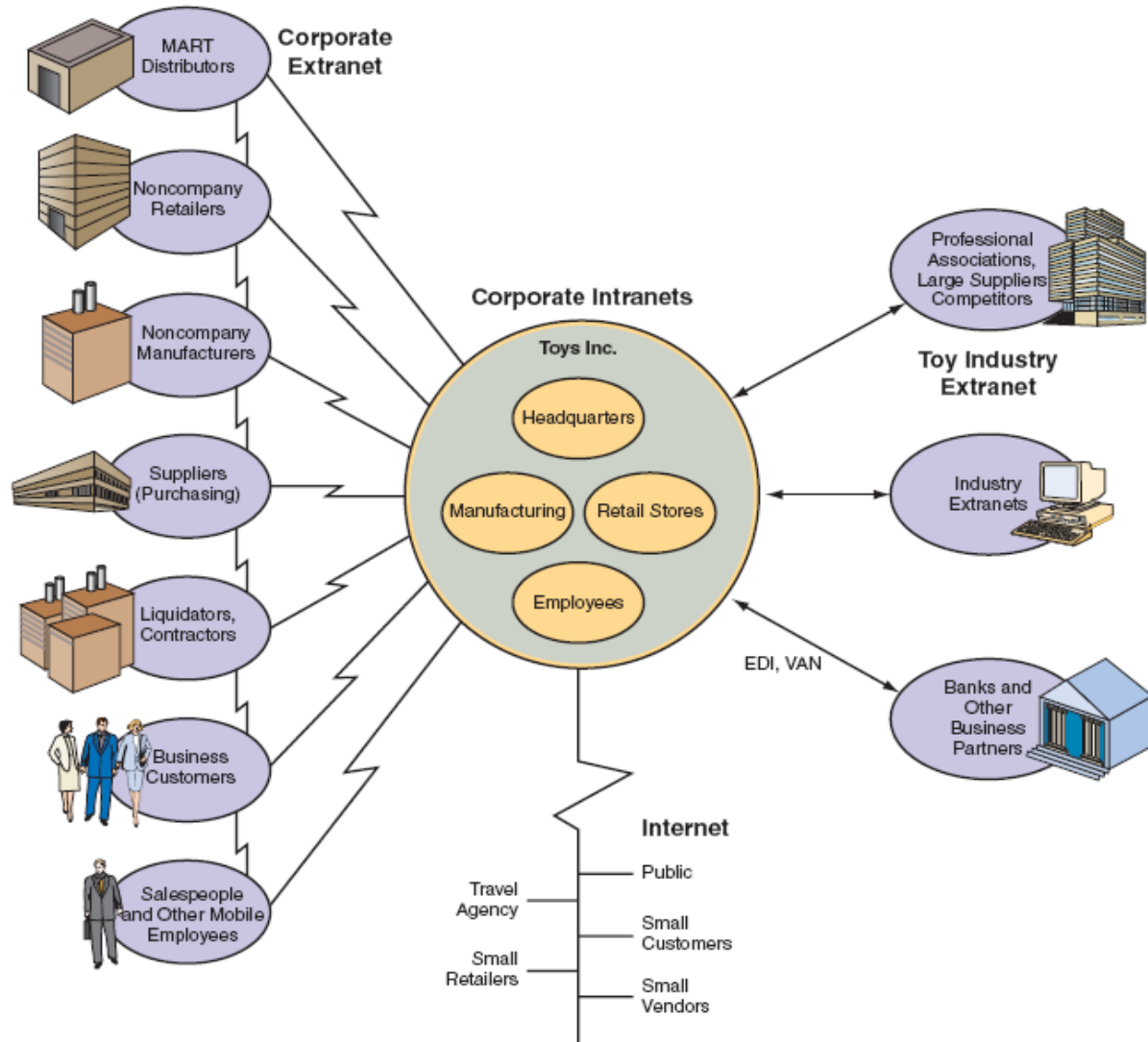


Electronic Business



- ❖ E-business adalah praktek pelaksanaan dan pengelolaan proses bisnis utama seperti perancangan produk, pengelolaan pasokan bahan baku, manufaktur, penjualan, pemenuhan pesanan, dan penyediaan servis melalui penggunaan teknologi komunikasi, komputer, dan data yang telah terkomputerisasi. (Steven Alter. Information System: Foundation of E-Business. Prentice Hall. 2002)
- ❖ E-business meliputi semua hal yang harus dilakukan menggunakan teknologi informasi dan komunikasi (ICT) untuk melakukan kegiatan bisnis antar organisasi maupun dari organisasi ke konsumen. (Sid L. Huff, dkk. 2000. Cases in Electronic Commerce. McGraw-Hill)
- ❖ Penggunaan internet dan teknologi digital lainnya untuk komunikasi, koordinasi, dan manajemen organisasi. (Kenneth C. Laudon dan Jane P. Laudon. 2001. Essentials of Management Information Systems: Organization and Technology in Networked Enterprise. Prentice Hall)

Komponenten E-Business





New Economy vs. Old Economy



| ExampleContoh | Lama | Baru |
|------------------------------|--|---|
| Pembelian dan Penjualan Buku | Mengunjungi Toko Buku | Mengunjungi Website Penerbit dan Penjual |
| Mendaftar Kelas | Berjalan mengelilingi kampus mencari Departemen, Kantor Pendaftaran, dan seterusnya | Mengakses Website Kampus |
| Pemotretan | Membeli Film, Menggunakan Kameta, Mengambil Gambar, Mencuci cetakkan | Menggunakan Kamera Digital |
| Membayar bensin | Mengisi penuh bensin, masuk ke dalam mobil, membayar dengan tunai atau kartu kredit. | Menggunakan Gelombang sensor dan tagihannya langsung masuk ke rekening kita |
| Membayar transportasi | Membayar tunai | Menggunakan Alat Pembayaran Elektronik |
| Membayar barang | Mengunjungi toko, mengambil barang, membayar | Menggunakan kios layanan pribadi |
| Penyediaan Foto Komersial | Menggunakan Koran, Majalah, Kertas | Menggunakan Gambar Digital |



New Economy vs. Old Economy



❖ Contoh 1: Perwalian



- ❖ **Old Economy:** Kita harus pergi ke kampus dan mengisi kertas dokumen registrasi.
- ❖ **New Economy:** Kita dapat mengakses web site kampus, login ke site perwalian dan melakukan perwalian (memprogram mata kuliah)



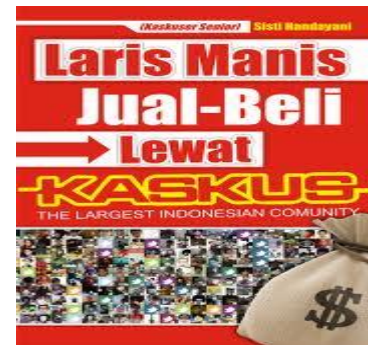
New Economy vs. Old Economy



❖ Contoh 2: Jual beli buku



- ❖ Old Economy: Kita **harus ke toko buku** sendiri untuk membeli dan menjual buku-buku yang digunakan.
- ❖ New Economy: Kita **dapat secara online akses ke Web site penerbit** atau servis berbasis web seperti Amazon.com untuk membeli dan menjual buku.





New Economy vs. Old Economy



● Contoh 3: Fotografi



- Old Economy: **Menggunakan kamera dengan film**, dimana harus dibeli dan harus dicuci dan dicetak untuk mendapatkan gambarnya.
- New Economy: Dapat menscan foto, membuat copy dan mengemailnya. Kamera **digital tidak perlu menggunakan film dan mencucinya**. Foto digital dan video terintegrasi dalam handphone yg dpt segera dilihat hasilnya.





New Economy vs. Old Economy



❖ Contoh 4: Pembayaran BBM



- ❖ Old Economy: Kita mengisi BBM dan membayar dengan cash atau credit.
- ❖ New Economy: Masukkan kartu kredit pada pump, menerima otorisasi, menerima bbm, menerima bukti dan bisa langsung pergi. Teknologi lain yang terbaru adalah teknologi Speedpass



Model Bisnis pada Ekonomi Digital



- ❖ Internet sedang merevolusi ekonomi, sosial, dan dasar-dasar ekonomi lama. Organisasi sedang membangun model baru untuk bisnis, ekonomi dan pemerintahan.



Model Bisnis



- ❖ Suatu metode untuk berbisnis yang mana perusahaan dapat menghasilkan pendapatan untuk mendukung dirinya sendiri, Bagaimana perusahaan dapat meningkatkan produk dan layanannya.



5 Model Bisnis Representatif pada Era Digital



1. **Name-your-own-Price:** Mengizinkan pembeli untuk menentukan harga yang akan dibayarkan untuk suatu produk atau layanan tertentu.
2. **Bidding Using Reverse Auctions:** Melalui permintaan yang dikutip, pembeli menandai suatu keinginan, setelah itu menerima tawaran dari calon-calon penjual.
3. **Affiliate Marketing:** Mitra pemasaran menempatkan banner iklan untuk suatu perusahaan pada websitenya.
4. **Group Purchasing:** Pesanan pembelian dari banyak pembeli dikumpulkan, bisnis kecil atau individual dapat memperoleh diskon.
5. **E-Marketplace:** Pasar dimana pembeli dan penjual dapat melakukan negosiasi (perundingan) secara online

Tekanan Bisnis, Respon Organisasi dan Dukungan IT



- ❖ **Tekanan Bisnis** – Lingkungan bisnis merupakan kombinasi dari faktor sosial, legal, ekonomi, dan politik yang dapat memberi efek ke aktifitas bisnis.
- ❖ Perubahan signifikan dari faktor-faktor tersebut akan membuat tekanan bisnis dalam organisasi.

- ❖ Ada 3 tipe tekanan bisnis yaitu:
 1. tekanan *market*,
 2. *teknologi*
 3. *sosial*.



Tiga Jenis Tekanan Bisnis



❖ Tekanan Pasar:

- Ekonomi global dan persaingan yang ketat
- Perubahan alamiah dari daya kerja
- Pelanggan yang sangat kuat.



❖ Tekanan Teknologi:

- Inovasi teknologi dan Teknologi yang sudah usang
- Informasi yang melampaui batas.

❖ Tekanan Sosial:

- Tanggapan Sosial
- Peraturan Pemerintah dan Deregulasi
- Pengeluaran untuk program sosial
- Perlindungan terhadap serangan teroris.
- Persoalan Etika

Dukungan IT untuk merespon tekanan bisnis terhadap organisasi





Respon Organisasi



- ❖ **Strategic Systems.** Meyediakan sarana agar organisasi dapat meningkatkan pasar dan/atau keuntungan, untuk dapat bernegosiasi dengan supplier atau untuk mencegah kompetitor masuk ke dalam pasar.
- ❖ **Customer Focus.** Organisasi menyediakan servis yang baik kepada customer akan membuat perbedaan dalam menarik dan memelihara customer dan kompetitor akan kehilangan customer.
- ❖ **Make-to-Order** merupakan strategi untuk menghasilkan produk dan servis yang sesuai permintaan.
- ❖ **Mass Customization** adalah memproduksi item dalam jumlah yang banyak, tetapi disesuaikan dengan permintaan customer
- ❖ **E-business and E-commerce** adalah strategi yang dikerjakan oleh bisnis secara elektronik.



Keunggulan Persaingan (Competitive Advantage) and Sistem Informasi Strategic (Strategic Information Systems)

- ❖ **Competitive Advantage:** Keuntungan dibandingkan kompetitor yg dpt diukur seperti biaya, kualitas dan kecepatan, memimpin dan mengontrol market dan memiliki provit yang lebih besar dari provit rata-rata.
- ❖ **Strategic Information Systems (SIS)** menyediakan sebuah competitive advantage dengan membantu organisasi untuk menerapkan tujuan strategiknya dan untuk meningkatkan produktifitas dan unjuk kerjanya

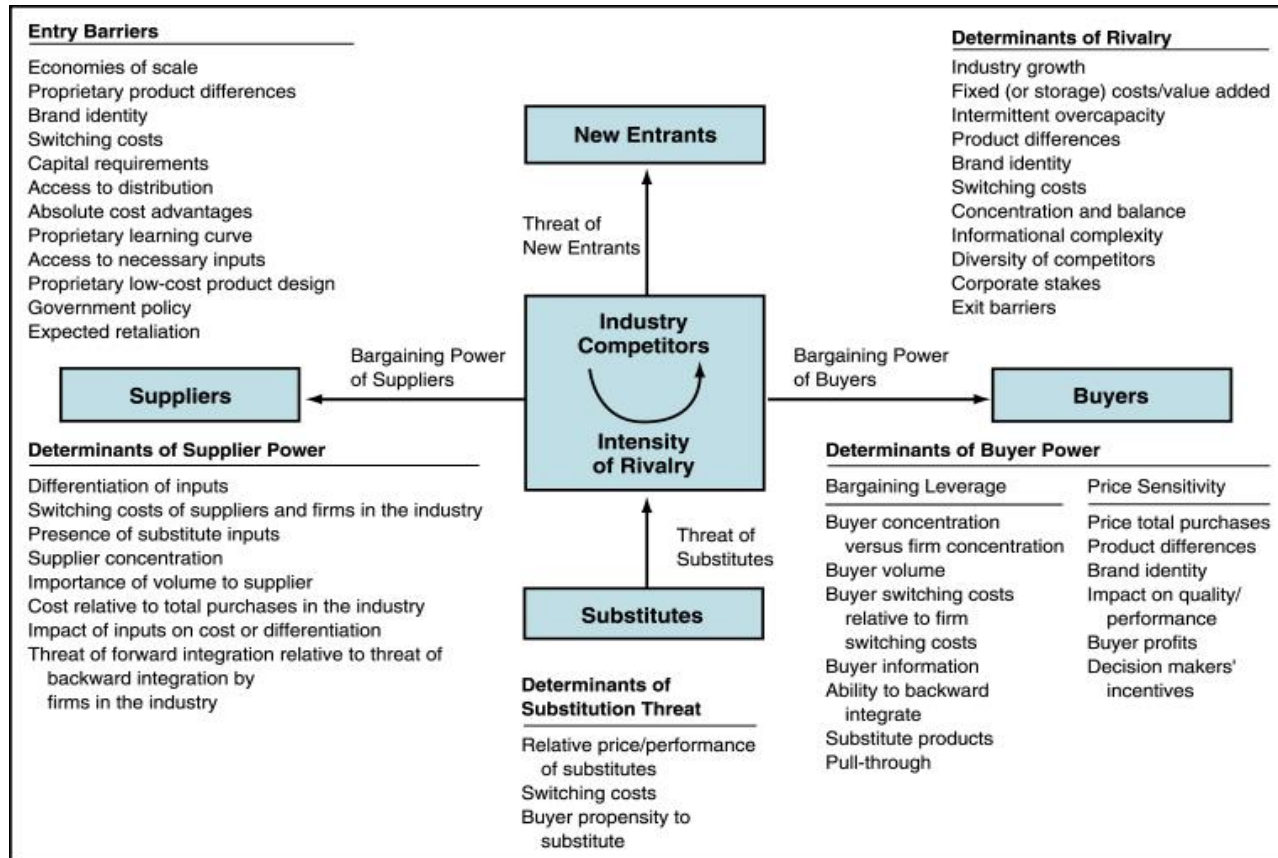


Porter's Competitive Forces Mode



- ❖ Framework yang terbaik untuk mengukur persaingan adalah dengan menggunakan Michael Porter's competitive forces model (Porter, 1985).
- ❖ Model digunakan untuk mengembangkan strategi untuk meningkatkan kompetisinya.
- ❖ Mendemonstrasikan bagaimana IT dapat membuat suatu perusahaan lebih kompetitif
- ❖ Ada 5 kekuatan: →

Porter's Competitive Forces Mode





Strategies for Competitive Advantage



❖ Cost Leadership. Menghasilkan produk dan /atau servis dgn biaya yang lebih murah



❖ Differentiation. Menawarkan produk, servis atau kemampuan produk yang berbeda

❖ Innovation. Memperkenalkan produk dan servis yang baru, menambah kemampuan baru terhadap produk dan servis yang sudah ada dan mengembangkan cara untuk memproduksinya

❖ Operational Effectiveness. Meningkatkan internal proses bisnis yang lebih efektif sehingga perusahaan dgn aktifitas yang sama dengan pesaing menjadi lebih baik

❖ Customer-orientation. Berkonsentrasi bagaimana membuat pelanggan bahagia



Kenapa kita perlu mempelajari Teknologi Informasi



1. IT sangat penting untuk kerja dalam organisasi
2. IT akan mengurangi jumlah middle managers.
3. IT akan mengubah pekerjaan manager
4. IT mempengaruhi karyawan dalam bekerja
5. IT mempengaruhi keselamatan dan kesehatan karyawan
6. IT digunakan oleh seluruh departement
7. IT menyediakan kesempatan untuk orang-orang yang memiliki keterbatasan fisik.
8. IT meningkatkan kualitas hidup
9. Peningkatan perhatian dalam bidang kesehatan
10. Crime fighting and other benefits