



# E-Business Environment

# The environment in which e-business services are provided

## Macro-environment

### International

- Economic factors
- Legal constraints
- Cultural factors

## Micro-environment



### Technology

- Innovation
- Trends

### Country specific

- Economic factors
- Legal constraints
- Cultural factors

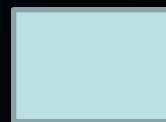
### Society

- Public opinion
- Moral constraints
- Ethical constraint

Key



Suppliers




Competitors



Intermediaries



Customers



# Factors in the macro- and micro-environment of an organization

Macro-environment	Micro-environment (e-marketplace)
<b>S</b> ocial	The organization
<b>L</b> egal, ethical and taxation	Its customers
<b>E</b> conomic	Its suppliers
<b>P</b> olitical	Its competitors
<b>T</b> echnological	Intermediaries
Competitive	The public at large



# SLEPT *framework*

- *Social factors* – these include the influence of consumer perceptions in determining usage of the Internet for different activities.
- *Legal and ethical factors* – determine the method by which products can be promoted and sold online. Governments, on behalf of society, seek to safeguard individuals' rights to privacy.
- *Economic factors* – variations in the economic performance in different countries and regions affect spending patterns and international trade.
- *Political* – national governments and transnational organizations have an important role in determining the future adoption and control of the Internet and the rules by which it is governed.
- *Technological factors* – changes in technology offer new opportunities to the way products can be marketed.



# Legal Issues; Privacy on The Internet

- Sulit mengaplikasikan peraturan tradisional pada internet, dimana dunia internet mempunyai peraturannya sendiri.
- Banyak perusahaan internet mengumpulkan informasi personal
- Mencegah pengumpulan data konsumen dari medical dan finansial site
- Defamation,(fitnah); tindakan menjelekan reputasi, kehormatan, nama baik baik melalui tulisan atau komunikasi oral, atau melakukan pencemaran nama seseorang
- Sexually explicit speech
- Copyright and patents
- Trademarks
- Unsolicited e-mail (junk mail)

# Legal Issues; Other areas of Concern

## □ Copyright

- Memberikan proteksi pada penulis/pengarang yang pertama kali membuat karya sastra (literary), naskah drama, musik, artistik dan intelektual property lain.
- Menyediakan insentif bagi creator terhadap meteri yang original

## □ Patent

- Memberikan jaminan hak kepada penemu untuk mendapatkan pendapatan atas pemakaian patent yang dimiliki
- Proteksi diberikan selama 20 tahun

## □ File sharing and the copyright debate feature

- MP3; Metode pengompresan digunakan untuk mengurangi file audio tanpa mengurangi kualitas suara
- Napster; Software digunakan untuk mendownload MP3 file dari hard drive

# Legal Issues; Other areas of Concern

## ❑ Trademark and Domain Name Registration

- Parasite; memilih domain name berdasarkan popular domain name
- Cybersquatter (penghuni liar cyber); membeli bermacam-macam domain name ternyata representatif dari brick-and-mortar company
- Anticybersquatting Consumer Protecting Act of 1999 (ACPA); Melindungi kepemilikan trademark atau domain name seseorang

## ❑ Unsolicited Commercial E-mail (Spam)

## ❑ Online Contracts

- Electronic Signatures in Global and national Commerce Act of 2000 (E-Sign Bill) mempromosikan online commerce dengan melegitimasi melakukan persetujuan kontrak secara online

## ❑ User agreements

- Kebutuhan persetujuan user atas service/produk yang disediakan oleh site.



# Cybercrime

- ❑ Auction, chat room dan bulletin board seringkali digunakan untuk forum ilegal activities
- ❑ Virus sering kali menyebabkan penolakan service atau menyebabkan kehilangan informasi yang disimpan
  - Mellisa virus, ILOVEYOU virus
- ❑ Stack scams, kejahatan berkaitan dengan pembelian saham (stock)
- ❑ Web page hijacking (membajak), penggunaan sebuah Web page sebagai gateway pada site lain.
  - User menekan hijacked page, langsung ditransform pada situs porno





# Internet Taxation

## ❑ Metode pemberian pajak

- Jika vendor dan konsumen berlokasi dalam satu negara maka pajak penjualan dikenakan, jika tidak berada pada negara yang sama, maka penjual sebagai subyek untuk pajak

## ❑ Problem pada pajak internet

- Pendefinisian physical presence (lokasi ISP, lokasi server, atau lokasi home page). Jenis transaksi dijadikan subyek. Pendapatan pajak yang besar kan digunakan untuk mensubsidi program ke masyarakat, misalnya fire department, polisi, pendidikan

## ❑ Internet tax commision

- Dibuat persetujuan antara pemerintah pusat dan lokal untuk menetapkan pajak pada proses bisnis internet
- Didefinisikan pajak yang berlaku universal
- Ditetapkan pendefinisian 'physical presence'

# Globalisasi

- ❖ Tantangan yang ada di dunia karena perbedaan budaya, sikap, bahasa, otoritas pemerintah.
- ❖ User dapat terbuka dari segala produk, service atau informasi yang ofensif dan ilegal.
- ❖ Aplikasi hukum nasional tentang cyberspace.
- ❖ Akuntansi untuk peraturan dan budaya yang berbeda.



# Peraturan Internet pada Level Internasional

- Para pakar bisnis dan hukum harus dilibatkan dalam pembuatan hukum *world wide e-commerce*.
- Digunakan untuk mencegah cybercrime. Pelanggaran hak cipta (*copyright infringement*), teroris dunia maya (*cyber terrorism*), penipuan (*fraud*), merusak (*hacking*) dan virus komputer.
- World Intellectual Property Organization (WIPO); Organisasi di US yang didirikan oleh forum internasional untuk membuat peraturan internet.
- The Organization for Economic Cooperation and Development. Forum terdiri dari 29 negara untuk mengkomunikasikan ide, berbagi pengalaman dan pengembangan kebijaksanaan.



# Globalisasi pada e-business (1)

- ❑ Kesempatan untuk ekspansi
- ❑ Investasi dengan ambisius dan mahal tidak mejamin meningkatnya pendapatan
- ❑ Potensi bisnis global harus dipertimbangkan antara expected revenue dan expected cost
- ❑ Hambatan linguistic dan bahasa
- ❑ Memilih pasar internasional
  - Pertama, fokus terhadap waktu dan dana pada satu atau dua pasar utama
  - Melakukan riset pasar dan pengunjung pada pasar luar negeri
  - Ketika memilih pasar internasional, pertimbangkan jumlah penduduk yang bisa online, tingkat pertumbuhan penggunaan internet, per capita income, harapan konsumen pada bisnis yang ditawarkan



# Globalisasi pada e-business (2)

- Mendapatkan alamat internet lokal. Domain name .com banyak digunakan secara universal
- Internasionalisasi dan lokalisasi
  - ✓ Internasionalisasi.  
Restrukturing software yang digunakan oleh e-business, terhadap proses bahasa asing, mata uang, format tanggal dan berbagai variasi yang ada pada bisnis global
  - ✓ Lokalisasi  
Translasi dan adaptasi budaya pada web site yang dibuat
  - ✓ Online translation service  
Enterprise Translation service, Alis Technologies, Logos, AltaVista's Babelfish

# Globalisasi pada e-business (3)

- Partnering and Hiring; Memilih lokal partner pada sebuah pasar luar negeri dengan menawarkan beberapa keuntungan; prosentasi hasil, penggunaan merk, penggunaan konten lokal dan pelayanan konsumen
- Sistem pembayaran
  - ✓ Menawarkan pembayaran melalui credit card
  - ✓ Giro, digunakan untuk transfer antar bank
  - ✓ Direct debit, e-payment service antar bank
- Distribusi
  - ✓ Pengiriman dari pusat distribusi lokal
  - ✓ National postal service; British Post Office, Deutsche Post
  - ✓ International shipping and handling company; UPS, Federal Express
  - ✓ Bisnis harus mempertimbangkan penambahan waktu untuk pengepakan dan pengiriman sampai ke kostumer

# Globalisasi pada e-business (4)

- Sistem peraturan dan pajak
  - ✓ Peraturan berbeda-beda oleh setiap negara atau wilayah
  - ✓ Perusahaan yang akan membeli dan menjual produk pada pasar global harus mematuhi peraturan ekspor negara sendiri dan peraturan impor negara lain yang hendak dilakukan bisnis
  - ✓ Kadang-kadang pemerintah membatasi perdagangan internasional
  - ✓ Sumber peraturan pajak internasional; Taxware International Inc, myCustoms, World Tariff, Vastera, ClearCross
- Promosi
  - ✓ Investigasi interpretasi perusahaan anda dan nama produk dalam bahasa yang digunakan
  - ✓ Riset digunakan untuk taktik pemasaran
  - ✓ Memili media yang tepat dalam mencapai target audience
  - ✓ Evaluasi kesuksesan perusahaan anda; MMXI, NetValue, ACNielsen





# Future of Global e-Commerce

- Mayoritas Web site menggunakan bahasa Inggris.
- Sebagian besar e-business tidak mengakomodasikan user internasional.
- Penggunaan internet, bisnis dapat berkomunikasi dengan cepat dan efisien antara supplier dan konsumen disegala tempat di seluruh dunia.