

INTRODUCTION BUSINESS INFORMATION SYSTEM

Ayuningtyas --- tyas@stikom.edu – ningtyas78@gmail.com

Tujuan

- Mahasiswa dapat memahami keterkaitan erat antara bisnis dengan penggunaan sistem informasi dan teknologi informasi dalam kegiatan bisnis organisasi.
- Mahasiswa dapat mengetahui komponen penting terkait proses analisa strategi bisnis.
- Mahasiswa mendapatkan wawasan awal tentang proses analisa strategi bisnis.

Materi

1. Penjelasan tentang apa itu bisnis, jenis bisnis dan kepemilikan dari bisnis
2. Komponen penting terkait penambahan nilai-nilai bisnis
3. Hal-hal yang mampu meningkatkan nilai-nilai bisnis
4. Penjelasan mengenai objek-objek terkait bisnis

1. Apa itu Bisnis?

- **Bisnis** : suatu organisasi yang menjual barang atau jasa kepada konsumen atau bisnis lainnya, untuk mendapatkan laba (keuntungan).

2. Jenis Bisnis

- Produk
 - Manufaktur
 - dll
- Jasa
 - Bisnis transportasi
 - Bisnis Telekomunikasi

3. Bentuk Dasar Kepemilikan Bisnis (1/2)

- **Perusahaan Perseorangan :**
- **Persekutuan :**

Bentuk Dasar Kepemilikan Bisnis (2/2)

- **Perseroan :**
- **Koperasi :**

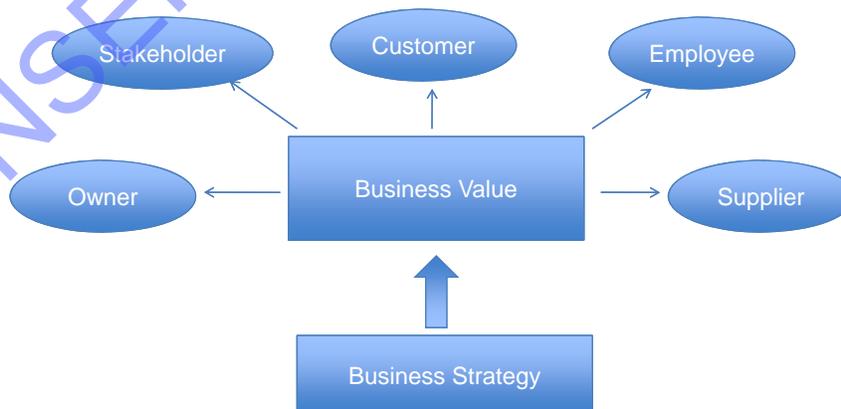
Tujuan Bisnis

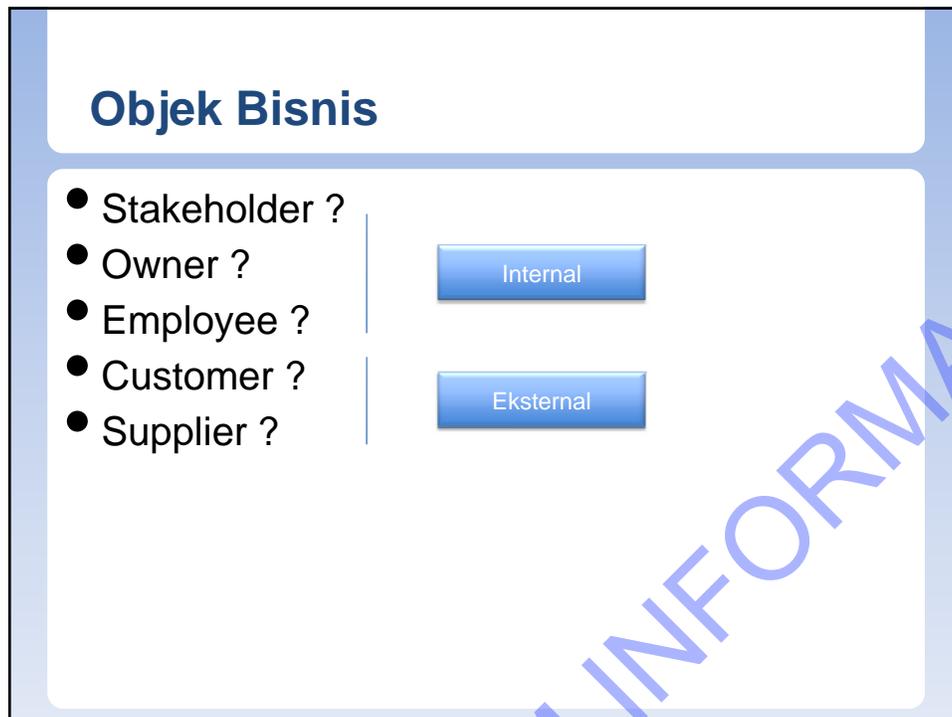
- Setiap bisnis pasti mempunyai tujuan-tujuan tertentu yang tercermin dalam visi dan misi dari tiap-tiap organisasi.
- Fokusnya tentu mendapatkan Laba atau Keuntungan
- Bagaimana caranya untuk mendapatkan laba tersebut?
 - Dengan membuat berbagai macam strategi bisnis?
 - Bagaimana proses pembuatan strategi bisnis?
 - Bagaimana agar strategi bisnis yang telah dibuat dapat berhasil diimplementasikan?

Contoh kasus sederhana

- Visi : ?
- Misi : ?
- Tujuan : ?
- Strategi Bisnisnya bagaimana untuk mencapai Visi, Misi dan Tujuan bisnis yang sudah dibuat?
 - Memangkas alur proses bisnis yang ada
 - Memangkas waktu-waktu yang tidak penting
 - Melakukan penghematan biaya

Mind Map





Variabel Kepentingan Dari Supplier

- Supplier
 - Kemudahan proses pengiriman barang
 - Informasi yang akurat tentang informasi ketersediaan barang
 - dll

Variabel Kepentingan Dari Employee

- Employee
 - Kepuasan kerja
 - Efisiensi dan Efektifitas kerja
 - dll

Lalu ?

- Dari berbagai variabel-variabel kepentingan dari masing-masing objek bisnis, strategi bisnis apa yang bisa dilakukan?
 - Strategi bisnis untuk Stakeholder
 - Strategi bisnis untuk Employee
 - Strategi bisnis untuk Customer
 - Strategi bisnis untuk Supplier
- Apakah strategi-strategi tersebut dapat didukung oleh bantuan sistem informasi? Silahkan dijelaskan bagaimana kondisi seharusnya antara strategi bisnis dengan sistem informasi yang akan digunakan (*alignment* yang seperti apa)

Strategi Bisnis

- Tool Analisa
 - SWOT
 - PEST
 - 5 Force Porter

Inti Proses Penambahan Nilai Bisnis

- Reduce Cost
- Minimize Risk
- Added Value
- Create New Reality

Kesimpulan dan Pandangan (1/2)

- Kegiatan bisnis sudah tidak bisa lepas dari dukungan akan sistem informasi dan teknologi informasi
- Oleh karenanya penting sekali terjadinya *alignment* antara proses bisnis yang berjalan dengan sistem informasi dan teknologi informasi yang akan dikembangkan nantinya

Kesimpulan dan Pandangan (2/2)

- Investasi untuk biaya penyelenggaraan sistem informasi membutuhkan biaya yang tidak sedikit.
- Kegagalan proses perencanaan strategis sistem informasi, dapat berakibat buruk bagi perusahaan ataupun organisasi.
- Sehingga butuh perencanaan strategis Sistem Informasi yang mendalam, sebelum melakukan proses implementasi sistem informasi pada sebuah organisasi

Tugas

- Buat rangkuman dari pertemuan hari ini, lengkapi dan kembangkan materi yang sudah anda dapat dengan mencari informasi tambahan dari berbagai referensi dan cantumkan sumber referensi yang anda peroleh tersebut.
- Sebelum menulis hasil rangkuman, dahulukan dengan membuat mind map hal yang akan anda sampaikan dalam rangkuman.
- Mind map tidak boleh sama antara satu mahasiswa dengan mahasiswa yang lain, apalagi mind map dosen 😊

TERIMA KASIH

KONSEP SISTEM INFORMASI