**MK: Pengembangan Sistem Informasi**

**Kerangka Kerja Analisis Bisnis**

Tim :

1. ( )
2. ( )
3. ( )
4. ( )
5. ( )
6. ( )

**STMIK STIKOM SURABAYA
© 2013**

1. Nama Perusahaan dan Bidang Usaha:
2. Gambaran Umum Perusahaan:
3. Visi Perusahaan:
4. Misi Perusahaan:
5. Obyektifitas (Sasaran)

*(S = Specific ; M = Measurable ; A = Attainable ; R = Relevant/Realistic ; T = Time-bound)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Obyektifitas** | **S** | **M** | **A** | **R** | **T** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

\* Pilih satu obyektifitas yang belum terpenuhi. Tuliskan data/faktanya di bagian F

1. Data/Fakta
2. Ketermungkinan penyebab tidak tercapainya sasaran tersebut

*(Value Chain Analysis 🡪 Inbound Logistics, Production/Operation, Outbound Logistics, Sales & Marketing, Services, Human Resources, Technology, Finance, Procurement)*

1. Penyebab utama/primer
2. Analisis Solusi

*(Ketermungkinan solusi yang bisa diusulkan, beserta semua alternatifnya. Dimasing-masing solusi, hitung kelayakannya)*

|  |  |
| --- | --- |
|  | Surabaya, ……………………………………………………………..TIM Pengembang( ) |
| Menyetujui,Direktur / Manager( ) | MengetahuiSponsor,( ) |